

## CATALUNYA

**Joan Ferrer asume la presidencia ejecutiva tras 25 años como director general**

**JUMBO DISET** Reorganización en la compañía de juguetes neerlandesa-española Jumbo Diset. El hasta ahora director general, Joan Ferrer, asumirá la presidencia ejecutiva del grupo, donde se centrará en fusiones y adquisiciones y alianzas estratégicas. Ferrer ha dirigido la empresa durante más de 25 años y fue el encargado de liderar la fusión entre Jumbo y Diset en 2007. En su lugar, el grupo ha nombrado a Stéphanie Smit, que era la directora de operaciones. "Continuaremos invirtiendo porque vemos grandes oportunidades de llegar a consumidores globales", aseguró la directiva.

**Convenio con Siemens**

**UPC** La Universitat Politècnica de Catalunya y la multinacional alemana Siemens han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de potenciar actividades de innovación e investigación en los campos de análisis de datos y la inteligencia artificial en el sector energético.

**Nuevo gerente en el clúster industrial**

**CIAC** El Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya ha nombrado a Josep Nadal como *clúster manager* de la entidad, un rol que asumirá a partir del mes de noviembre. Nadal se plantea como reto de su nueva etapa impulsar la influencia del Ciac a nivel europeo.

**Los 'park&ride' del área de Barcelona no están preparados para las restricciones**

**RACC** Los aparcamientos de las estaciones de tren del área metropolitana de Barcelona no están preparados para dar servicio los días en los que se apliquen restricciones de circulación, medida que entrará en vigor a partir de 2020, según el Racc. Según su director, Lluís Puerto, el desarrollo de los *park & ride* es "fundamental para facilitar el uso del transporte público, reducir la congestión y mejorar la calidad del aire", y para afrontar las restricciones de circulación que afectarán a 130.000 vehículos del área metropolitana, de los cuales 100.000 entrarán y saldrán cada día de Barcelona.

# Querol compra Calzados Ferreres y alcanza las cincuenta zapaterías

**PLAN DE CRECIMIENTO/** La cadena familiar consigue de forma inorgánica el objetivo que se había marcado para 2020 al integrar en su red los doce establecimientos y la plantilla de la firma de Sabadell.

Marisa Anglés. Barcelona

La cadena de zapaterías Querol había previsto alcanzar las cincuenta tiendas en 2020, pero lo ha logrado dos años antes gracias a la adquisición de Calzados Ferreres, originaria de Sabadell (Vallès Occidental). La empresa de la familia Querol, con sede en Viladecans (Baix Llobregat) y dirigida por Luis Querol, miembro de la segunda generación, prevé cambiar el nombre de los doce establecimientos de Ferreres por el de Querol a lo largo de 2019.

Gracias a esta integración, la empresa estima que elevará su facturación de los 20 millones de euros actuales hasta los 25 millones. La plantilla, que en la actualidad está formada por 250 personas, integrará a cincuenta empleados de Ferreres, en su mayoría, trabajadores de las tiendas.

**Durante 2019, los locales de Ferreres cambiarán su nombre por el de Querol**

Fuentes de la empresa explicaron ayer que se prevé llevar a cabo un saneamiento de la red de tiendas actual. Se intentará renegociar el alquiler de los establecimientos que no sean rentables y en los que no se llegue a un acuerdo o sea imposible garantizar su viabilidad, se cerrarán. En estos casos, se buscará un local cercano para reabrir el establecimiento y no perder la clientela de esa zona.

Salvo alguna excepción, la ubicación de las tiendas de Ferreres no coincide con la de Querol, por lo que la firma ampliará su área de actuación



Tienda de Querol en el centro comercial Glòries.

a lugares donde hasta ahora no tenía presencia.

A medida que se reconviertan los locales de Ferreres en tiendas Querol, se incorporará el tipo de calzado de ésta última, más diversificado, dirigido a un público más joven y de un precio medio más ase-

quible. En cualquier caso, se mantendrán las marcas de gama más alta que comercializan las doce tiendas de Ferreres para no perder clientela y es posible que se amplíe su distribución de estas enseñanzas a las tiendas de Querol.

Tras esta operación y en

**La empresa seguirá estudiando nuevas oportunidades de compra en el mercado**

paralelo al proceso de saneamiento de su red comercial, Querol tiene previsto seguir estudiando nuevas oportunidades en el mercado.

La empresa está especializada en el negocio multimarca y comercializa enseñanzas como *Mustang*, *Xti*, *Wonders*, *Skechers* y *Fluchos*, entre otras. Además, también vende marcas propias como *Quets*, *Owely* y *Lobo*.

La cadena no ha frenado sus planes de crecimiento orgánico. Entre sus próximas aperturas destaca la de una tienda en el futuro centro comercial Finestrelles.

## Naturhouse gana 13,7 millones de euros, un 22% menos

Expansión. Barcelona

Naturhouse, compañía especializada en la venta de productos dietéticos, ganó 13,7 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un 22,1% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según informó a la CNMV.

La cifra de negocios de la firma de alimentación cayó un 8,3%, hasta 68,8 millones, lastrada por el retroceso de las ventas experimentado en todos los mercados. El ebitda descendió un 8,3%, con 68,8 millones de euros.

El mercado más perjudicado fue Francia (-12,5%), que se ha visto afectado por varias huelgas, una mayor competencia y la mala climatología. En el caso de España (-3,8%) y de Italia (-3,9%), la compañía señaló el descenso generalizado del sector del comercio; mientras que en Polonia (-10,5%) destacó la aparición de un competidor.

# Crèdit Andorrà y RSM unen sus negocios de correduría y de consultoría

Expansión. Barcelona

ERM, filial del banco andorrano Crèdit Andorrà, y el grupo RSM han acordado unir sus negocios de correduría y consultoría para dar lugar al nuevo holding ERSM Insurance Brokers, que se convierte en un referente en el sector de la correduría de seguros privada del país.

Con sede en Barcelona, ERSM Insurance Brokers contará con 145 empleados, gestionará un volumen de 150 millones de primas intermedias y tendrá unos ingresos de 21,4 millones de euros. Asimismo, el nuevo grupo tiene detrás a un banco con

120.000 clientes y dispone de una red de oficinas y colaboradores que da cobertura a todo el territorio español.

El nuevo holding está participado por ERM en un 51%, mientras que RSM controla un 49%. Combina la experiencia de ERM en el área de la consultoría de riesgos y divisiones especializadas en el sector de la empresa -crédito y caución y previsión social-, con la trayectoria de RSM en la distribución masiva a diferentes colectivos y, en particular, en la automoción, especialmente a través de nuevas tecnologías.

ERSM Insurance Brokers

está liderado por Ricard Soler, consejero delegado, y Josep Mulà, director general. "Esta operación es una gran oportunidad para ambas partes y una gran apuesta para

**Ambas compañías crean el holding ERSM Insurance Brokers, con primas de 150 millones****Ricard Soler asume el cargo de consejero delegado y Josep Mulà el de director general**

RSM, una empresa familiar de tercera generación, que con este acuerdo asegura su futuro y continuidad de la mano de un gran socio de valor que nos permite reafirmar nuestro posicionamiento en el mercado", explica el consejero delegado.

"El acuerdo aporta valor a todas las partes, y permite al Grupo Crèdit Andorrà consolidar su presencia en España, con una posición de liderazgo en el mercado a través de un holding más competitivo", afirma el director del grupo asegurador de la entidad financiera andorrana, Josep Brunet.



Ricard Soler, Josep Mulà y Josep Brunet, impulsores del proyecto.

RSM, empresa propiedad de las familias Soler y Aparicio, cuenta con más de 30 años de experiencia y tiene presencia en el mercado nacional, así como en varios países extranjeros. ERM es una sociedad del Grupo Crèdit Andorrà especializada en so-

luciones integrales de gerencia de riesgos y diseño de programas de seguros. Con un volumen de negocio de 16.266 millones en 2017, Crèdit Andorrà es un banco líder en el país de los Pirineos y tiene presencia en otras plazas internacionales.