

Economía

B Sabadell

Carrefour abre su híper en Montserrat con nuevas secciones bio, salud y hogar

➤ Jordi Ballart, alcalde de Terrassa, presidió anoche la inauguración oficial del establecimiento



Jordi Ballart, alcalde de Terrassa (en el centro), acompañado por directivos de Carrefour, durante la visita al nuevo hipermercado. ALBERTO TALLÓN

jos, director territorial de Carrefour en Catalunya, Filomeno García, director del hipermercado de Montserrat, y Albert Planas, director de recursos humanos de la cadena en esta comunidad, acompañaron a Ballart en la inauguración que, además de los parlamentos, incluyó un amplio recorrido por el remodelado hipermercado. Al acto asistieron los concejales Amadeu Aguado, Jordi Flores y Miquel Sàmper, del equipo de gobierno municipal, así como Carmen Ortuño, de Ciutadans.

MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

Ballart valoró que Carrefour haya dado continuidad a la antigua plantilla de Eroski, formada por 107 trabajadores, y contratado a 52 nuevos empleados, por lo que destacó el compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social de Terrassa. "Apoyamos al comercio, que es un sector muy potente para la Terrassa del siglo XXI", dijo Ballart, que añadió que la Administración municipal da soporte a "grandes, pequeños y medianos comercios, buscando el equilibrio entre modelos e intereses".

Jesús Inarejos, que abrió el turno de intervenciones, recordó que Carrefour recupera uno de sus hípérs en Terrassa, si se cuenta el histórico Carrefour situado en Can Parellada desde 1978. El de Montserrat fue suyo hasta el año 2001 cuando se vio obligado a venderlo a Eroski por motivos de competencia. "Abrimos con ilusión y humildad con el objetivo de desarrollar nuestro modelo comercial y ganarnos la confianza de los ciudadanos". Carrefour, añadió, quiere colaborar en el avance social y económico de la ciudad "generando empleo de calidad y apostando por la oferta de proximidad".

L.M. Andrés

Jordi Ballart, alcalde de Terrassa, presidió anoche la inauguración oficial del hipermercado Carrefour situado en el sector Montserrat. La firma francesa de distribución adquirió esta tienda a Eroski en 2016 conjuntamente con otros 35 centros de este tipo en España, incluido el situado en Sant Cugat del Vallès. El establecimiento, tras dos semanas de reformas, abrirá hoy sus puertas al público (ver recuadro adjunto). Jesús Inare-

Dos semanas de obras para adecuar el centro

➤ El hipermercado ubicado en el sector Montserrat, anteriormente Eroski, abre esta mañana sus puertas como Carrefour. La compañía ha realizado durante dos semanas la reforma del centro para adecuarlo a su oferta comercial y de servicios. Así, se podrán encontrar secciones como productos frescos, alimentación envasada, droguería y perfumería, electrodomésticos y tecnología y artículos de bazar (que incluye productos para el hogar, menaje, automóvil, mascotas, jardín, juguetes y el área de cultura). Ofrece la posibilidad de realizar la com-

pra online de alimentación. La propuesta comercial se ha completado con la introducción de conceptos que no existían en el hipermercado como el espacio de parafarmacia, surtido de productos bio y salud (sin gluten, sin lactosa, sin azúcar), plaza Home (dedicada al mundo de la casa) y la zona integrada para los productos de tecnología y electrodomésticos. Se ofrecen servicios como la entrega a domicilio, instalación y montaje de muebles y electrodomésticos, taller de bicicletas, fila única, club Carrefour y tarjeta pass gratuita y servicios de financiación.

La automoción generará dos mil nuevos empleos

El Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya (Ciac) prevé un 2017 prometedor para la industria de automoción catalana, en el que estima un crecimiento de un 4% en la producción de vehículos y de un 6% con respecto a la fabricación de componentes. Estos incrementos conllevarán la creación de unos 2.000 nuevos puestos de trabajo a lo largo de este año, según ha explicado el presidente del Ciac, Vicenç Aguilera. Catalunya es la primera comunidad en producción automovilística.

Iberdrola eleva su beneficio neto un 11,7 % en 2016

Iberdrola, la segunda eléctrica europea por capitalización bursátil, elevó su beneficio neto un 11,7% el año pasado, hasta 2.705 millones de euros, impulsada por la positiva evolución de su negocio en Estados Unidos, cuya contribución al resultado aumentó un 53%. Otros elementos positivos han sido la mejora operativa y del resultado financiero y las menores provisiones por el cierre de la central térmica de carbón de Logannet (Escocia), ha comunicado la empresa a la CNMV.

Los centros comerciales suman tres años al alza

Los centros y parques comerciales de España facturaron 42.464 millones en 2016, el 3,6% más que un año antes, con lo que el sector sumó tres años seguidos al alza, según datos de la Asociación Española de Centros Comerciales (Aecc), que para este ejercicio prevé un nuevo incremento de las ventas. La afluencia a sus instalaciones creció el 1,5%, hasta los 1.935 millones de visitantes, mientras que el gasto medio por usuario repuntó el 2% y su cuota de mercado se elevó al 17,8%.

El Mobile moverá 45 toneladas de comida

Los más de 100.000 congresistas que asistirán al Mobile World Congress (MWC) consumirán 45 toneladas de comida, que se servirán en los 68 puntos de gastronomía variada distribuidos por el recinto ferial de L'Hospitalet de Llobregat, en el que se tomarán además 50.000 cafés diarios. Estos son algunos de los datos que llaman la atención sobre una de las dimensiones menos tecnológicas del Congreso de Móviles: la alimentación de los miles de profesionales que participan en el certamen.