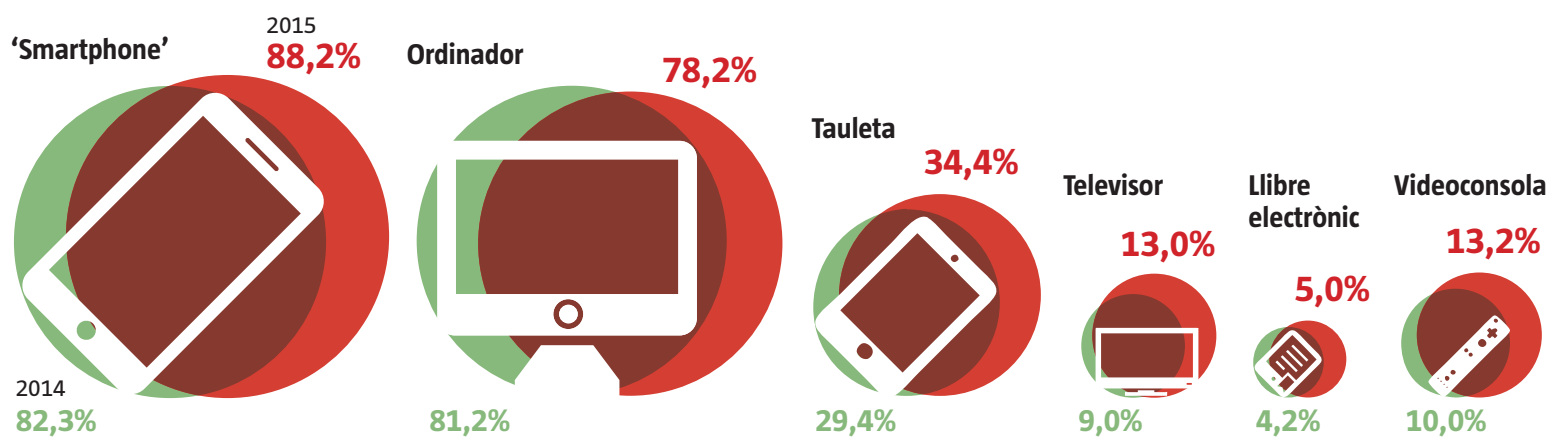


## El telèfon intel·ligent ja guanya l'ordinador a l'hora de connectar-se a internet

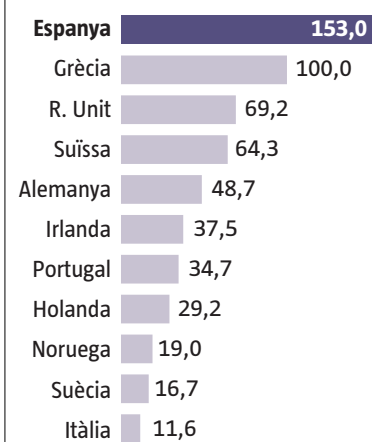
Percentatge d'internautes



FONT: Telefónica

### ESpanya, líder en fibra òptica

Creixement interanual, en percentatge



Anna Monell / LA VANGUARDIA

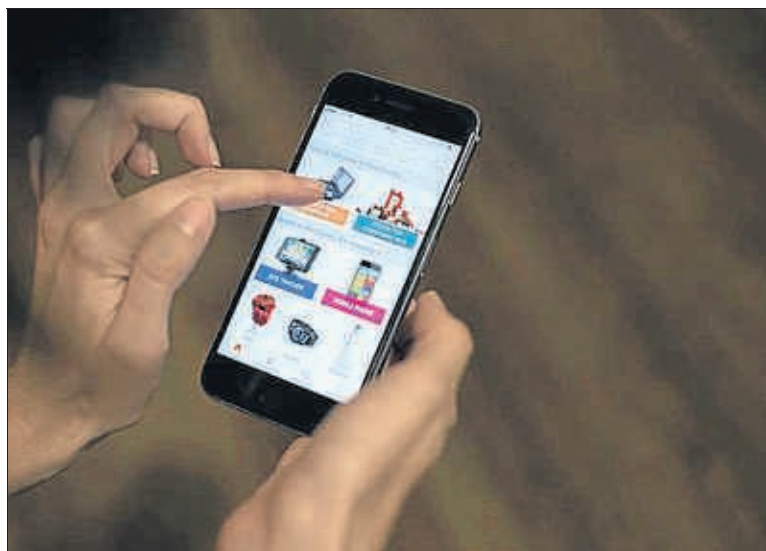
# El mòbil desbanca l'ordinador com a via més usada per accedir a internet

## La bretxa generacional amb els usuaris de 55 a 64 anys es redueix

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ  
Madrid

Estar connectats en qualsevol moment i des de qualsevol dispositiu, però amb un rei indiscutible: el 2015, el mòbil li va arrabassar de forma clara la supremacia a l'ordinador com la via més freqüent per navegar per internet. Pràcticament nou de cada deu internautes utilitzen el seu telèfon intel·ligent per entrar a la xarxa, mentre que el 78,2% ho fan amb l'ordinador. Aquesta bretxa que s'està obrint entre els dos dispositius és encara més gran si només es tenen en compte els nois i noies de 14 a 19 anys (en aquesta edat, hi ha una diferència de 17 punts, en lloc de deu punts de diferència de la mitjana d'usuaris), segons l'informe de la Fundació Telefónica *La sociedad de la información en España 2015* publicat ahir.

També s'ha incrementat l'ús d'altres dispositius per navegar com el televisor o la videoconsola (el 13% dels internautes ja els fan servir). En tot cas, es produeix un repartiment de les tasques, en funció del dispositiu. El nou estudi destaca que l'ordinador predomina en l'ús professional i de lleure,



XAUME OLLEROS / BLOOMBERG (GETTY IMAGES)

**Els usuaris recorren al mòbil per a la missatgeria i les xarxes socials**

mentre que els internautes recorren al telèfon mòbil per comunicar-se (el 93,6% utilitzen la missatgeria instantània, el 86% per entrar a Twitter i més del 80% per accedir a altres xarxes socials).

Alhora, el comportament dels internautes també s'està modificant: augmenta l'ús de la xarxa per fer operacions bancàries (3,9%) i per operar amb les administraci-

ons públiques (17,7%), en especial entre els que tenen de 55 a 64 anys. En aquesta franja d'edat, especialment interessada pel vessant més productiu de la xarxa, el repunt d'activitats com la banca digital o els tràmits administratius en línia -amb creixements que freguen el 30% en un any-, el comerç electrònic (un 48% més) i la formació (42%) fa que "verteixi la bretxa

tradicional" que els separava de l'internauta mitjà. El 2015, més de sis de cada deu persones d'entre 55 i 64 anys navegaven per la xarxa, sis punts més que l'any anterior.

L'informe també destaca que Espanya lidera el desplegament de fibra òptica a Europa, amb 3 milions de clients i 15 milions de llars amb cobertura. "Som al capdavant d'Europa" en infraestructures de telecomunicacions, va assegurar el president de Telefónica a Espanya, Luis Miguel Gilpérez. A més va assegurar que l'"ús intensiu del món digital" suposa que en aspectes com l'adquisició de *smartphones* i tauletes o la contractació de 4G a Espanya superen els d'altres països de l'entorn.

També va destacar l'atractiu del consum en línia de productes audiovisuals, fins al punt que el 70% dels paquets que comercialitzen les companyies de telefonia inclouen el servei de televisió. El consum de vídeos, pel·lícules i música figura entre les activitats que més han augmentat -15,2 punts més en un sol any, fins al 67,5% dels internautes-. La televisió és cada vegada amb més freqüència una oferta de lleure per consumir en qualsevol moment. Tret de les retrans-

missions esportives, la resta de l'oferta televisiva es consolida fora de l'emissió en directe (en tan sols un any el percentatge d'usuaris que van veure d'aquesta forma *Joc de trons* va passar del 51% al 22%, mentre que el visionament sota demanda de la popular sèrie va pujar del 21% al 25%). En paral·lel, es redueix lleugerament l'expansió de les xarxes socials (67,1%), en una moderació que els autors de l'estudi atribueixen a un "ús més racional" per part dels més joves.

Mentrestant, la població connectada a Espanya no para de créixer, sobretot aquella que fa un ús intensiu de la tecnologia: el 2015 va arribar als 22 milions de ciutadans que accedeixen diàriament a internet, un milió i mig més que un any abans.

Entre les tendències que comencen a despuntar, l'informe

### Espanya encapçala les infraestructures de telecomunicacions a Europa, segons un informe de Telefónica

destaca la denominada "internet de la indústria", que provocarà en la majoria de sectors econòmics "el monitoratge de centenars d'elements de forma senzilla i l'actuació predictiva, gràcies a l'anàlisi de dades". Es calcula que aquests avenços poden aportar en els pròxims quinze anys entre 94.000 i 120.000 milions d'euros a l'economia espanyola.●



## Primer megacamió en circulació a Espanya

El primer megacamió d'Espanya va fer ahir un viatge de prova entre Palau-solità i Plegamans i Martorell. La iniciativa, impulsada pel Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya (CIAC), i que tindrà continuïtat, compta amb la participació de Seat, Grup Sesé, Cimalsa, Grup Carreras, Tecnicarton i SF Consultants. Els *megatrucks*, autoritzats a Espanya el desembre passat però encara pendents de la normativa definitiva, tenen 25,25 metres de llarg i capacitat de 60 tones, superant els camions convencionals, de 18,75 metres i 40 tones.

BARCELONA  
EDIFICI  
D'OFICINES  
EN VENDA

Sup.: 23.000 m<sup>2</sup>

Preu  
**9,8**  
Mill €

Parcialment llogat  
m. 670 29 31 64  
t. 93 505 31 75