

MÓN
EMPRESARIAL
 espai ofert per: **el CONSORCI**
 barcelona DEPARTAMENT D'EMPRESA
 Govern de Catalunya

CLÚSTER DE L'AUTOMÒBIL (CIAC)

Josep Maria Vall substitueix
Vicenç Aguilera a la cúpula

■ Josep Maria Vall Mániz substituirà Vicenç Aguilera al capdavant del Clúster de la Indústria de l'Automòbil de Catalunya (CIAC). El relleu en la presidència es formalitzarà el 30 de novembre en l'assemblea general. La junta estarà integrada per Sergio Alcaraz (Nissan), Xavier Ros (Seat), Toni García (Doga), Francesc Perarnau (Gestamp), Pere Relats (Relats), Luis Cano (Ficosa), Carles Grasas (Idiada) i Jordi Vera (Siemens). / Redacció

NAULOVER

La firma inicia l'expansió
als Estats Units

■ La firma de moda Naulover ha desembarcat a Los Angeles per impulsar un pla d'expansió a la Costa Oest dels Estats Units. La companyia que dirigeix Carme Noguera ha fet també les primeres incursions a Nova York, on preveu instal·lar-se a grans magatzems. Naulover, que fabrica els seus productes a Sant Joan de Mediona (Alt Penedès), espera facturar 19 milions aquest any, un 5,6% més. / Redacció



Carme Noguera

DAVID AIROB / ARXIU

APROPIETIES

Obertura de la primera
oficina a València

■ aProperties, companyia immobiliària del Grup aFinance, especialista en la venda i lloguer d'habitatges de luxe, ha obert una nova oficina a València. L'empresa, que dirigeix Armando Lasauca Soldevila, ja té oficines a Barcelona, Sant Cugat, Madrid, el Maresme i el Garraf, i preveu acabar el 2017 amb transaccions mitjançades per valor de 180 milions d'euros. / Redacció

BD Barcelona Design llança la col·lecció 'PostCraft', ideada per dissenyadors del golf Pèrsic

Art àrab fet a Barcelona

 BLANCA GISPERT
 Barcelona

L'art no entén de fronteres. A la prestigiosa cartera d'obres de BD Barcelona Design (entre les quals hi ha mobles i objectes de Gaudí, Dalí, Tusquets, Bonet, Claret, Grcic, i una pila d'artistes més) se sumen ara dissenys de l'alta societat del golf Pèrsic. L'emblemàtica editora, nascuda el 1972 a Barcelona, acaba de llançar la col·lecció *Post-Craft* de la mà d'artistes de Kuwait, Emirats Àrabs, Bahrain, Qatar i l'Àrabia Saudita, entre els quals es troba la dona d'un xeic àrab, xeica Hind bint Majed al Qasimi, els germans arquitectes Gazzaz i les dissenyadores Lowla al Radwan, Maysam al Nasser i Aisha al Sowaidi.

Jordi Arnau, director general de BD Barcelona Design, explica que l'empresa ha invertit al voltant de 50.000 euros per al desenvolupament tècnic i la producció dels cinc articles, entre els quals hi ha un mirall, un canelobre, uns gerros i peces de mobiliari. És una inversió que la firma espera recuperar quan es comercialitzin les peces, que s'exposaran l'any que ve a Barcelona i, de moment, a galeries d'art de Londres i a cadascun dels països d'on provenen els artistes.

Arnau posa l'accent en la producció artesanal dels articles, que com la resta de la seva oferta (cent articles en total) es produeixen sota demanda en uns 150 tallers de Catalunya als quals BD sub-



Els dissenyadors que han participat en el projecte, a la seu de Barcelona Design al barri del Poblenou

La firma ha invertit
50.000 euros per
produir les obres, que
s'exposen a Londres i
a diversos països àrabs

contracta l'elaboració. "Els articles de *PostCraft* valen entre 9.000 i 40.000 euros, i només hi haurà vuit unitats de cadascun. Concebem aquesta col·lecció com una sèrie de productes d'art més que de decoració exclusiva; per això només la portarem a galeries

i fires d'art". Arnau explica que *PostCraft*, que ha estat liderada pel comissari sirianà Samer Yamani, neix amb els objectius d'acostar l'art àrab al món occidental i aconseguir portar el catàleg de BD Barcelona Design al ric mercat del Golf, on fins ara l'empresa hi tenia poca presència.

"Entrar-hi de la mà d'artistes locals permet entendre la seva cultura més fàcilment i teixir un vincle més profund amb la població. A més, per als dissenyadors també ha estat una experiència positiva: als seus països no hi ha tallers artesanals com a Catalunya".

A més d'entrar al mercat del Golf, la firma té previst continuar l'expansió internacional. De moment, el 20% de les vendes provenen d'Espanya i la resta dels EUA (on posposa fins d'aquí dos anys l'obertura d'una oficina a Nova York), el Regne Unit (hi té un *showroom*), la Xina (hi ha tancat la delegació), Corea del Sud i els Països Baixos.

La firma, que pertany als fundadors (Pep Bonet, Cristian Cirici, Lluís Clotet, Mireia Riera i Oscar Tusquets) i 15 socis més, va tancar el 2016 amb beneficis i unes vendes de tres milions, una xifra que preveu mantenir enguany.●

El sector firal
català va generar
3.509 milions
d'euros entre
el 2015 i el 2016

BARCELONA ACN

El sector firal català va generar 3.509 milions d'euros, en termes de producció, en el bienni 2015-2016, segons es desprèn de l'informe de la direcció general de Comerç, elaborat per la Universitat Pompeu Fabra, que analitza l'impacte de l'activitat firal sobre l'economia a Catalunya.

El treball assenyalat que en aquest període la despesa derivada de l'activitat firal va ser de 1.678,7 milions d'euros i va crear 34.152 llocs de treball, dels quals 18.316 van ser en àmbits directament vinculats a l'activitat de fires.

L'estudi conclou que en el bienni analitzat l'activitat firal a Catalunya ha tingut uns impactes totals (suma dels impactes directes, indirectes i induïts) de 3.509 milions d'euros sobre la producció. D'aquesta xifra, un 46,3%, 1.624 milions d'euros, correspon a l'impacte directe. I del total, més del 82% prové de la despesa dels expositors i els visitants, mentre que la resta correspon a la despesa en inversió, en funcionament permanent i en organització de les fires. Els sectors que van rebre un impacte més gran han estat el comerç, el transport i l'hostaleria, que van captar en conjunt el 50,8% del total.

L'estudi el va presentar ahir l'autor, el catedràtic d'Economia Marc Carrillo, en el marc de la 24a edició del Congrés de Fires que s'ha celebrat a les Borges Blanques.●

 LLUITEM
 CONTRA
 LA POBRESA

t'hi apuntes?


www.mansunides.org

 Mans Unides
 CAMPANYA CONTRA LA FAM

902 40 07 07

FE DE ERRATAS

El Corte Inglés informa que en el catàlego La Gran Bodega de la Navidad de Hipercor y el Supermercado El Corte Inglés, con fecha de validez del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2017, aparece la oferta "Vueve Clicquot Rosé, 75 cl, 41 €" siendo la oferta correcta "Vueve Clicquot Rosé, 75 cl, 51,61€". Perdonen las molestias

FINANÇAMENT RÀPID I PROFESSIONAL PER A SITUACIONS URGENTS. RESPOSTA EN 24H!

TQ EUROCREDIT
 La primera financera familiar que suma
 Telèfon: 972487222
 www.tqueurocredit.com

 CADA DOMINGO CON LA VANGUARDIA
magazine
 Todo para desconectar

GRUPO DE ESCRITURA DE RUMORES para historias vivientes y ficciones reales, para practicar información contagiosa y asistir a cosas que no son lo que parecen.
 grupodeescrituraderumores@gmail.com