

LA BORSA

Sessió de dijous,
23 de novembre del 2017

ÍBEX-35

10.032,80 PUNTS

+0,19% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS



	% VAR.	EUROS
BANKIA	+1,63	3,877
MEDIASET	+1,35	9,309
CELLNEX TELECOM	+1,21	20,875

ELS QUE BAIXEN MÉS



	% VAR.	EUROS
SIEMENS GAMESA	-2,73	9,255
VISCOFAN	-1,12	51,990
IAG	-0,99	6,704

RADAR EMPRESARIAL

Construcció

Comsa s'adjudica un contracte a l'aeroport de Barcelona

La companyia Comsa Industrial s'ha adjudicat diversos contractes en tres aeroports d'Espanya, entre ells el de Barcelona. L'empresa d'enginyeria, que lidera la UTE (unió temporal d'empreses) que ha guanyat el concurs, subministrarà una sèrie de dispositius que facilitaran l'estacionament dels avions a la T2 de l'aeroport del Prat. A més, instal·larà equips d'aire condicionat per als avions, tal com va informar mitjançant un comunicat. Comsa també gestionarà diverses operacions a l'aeroport de Madrid, on incorporarà equipaments obligatoris de seguretat, i al de Màlaga, on instal·larà set passarel·les d'embarcament i equips auxiliars. Aquests contractes aconseguits per la companyia, al costat d'altres en països com Polònia, tenen un import global de més de 25 milions d'euros.

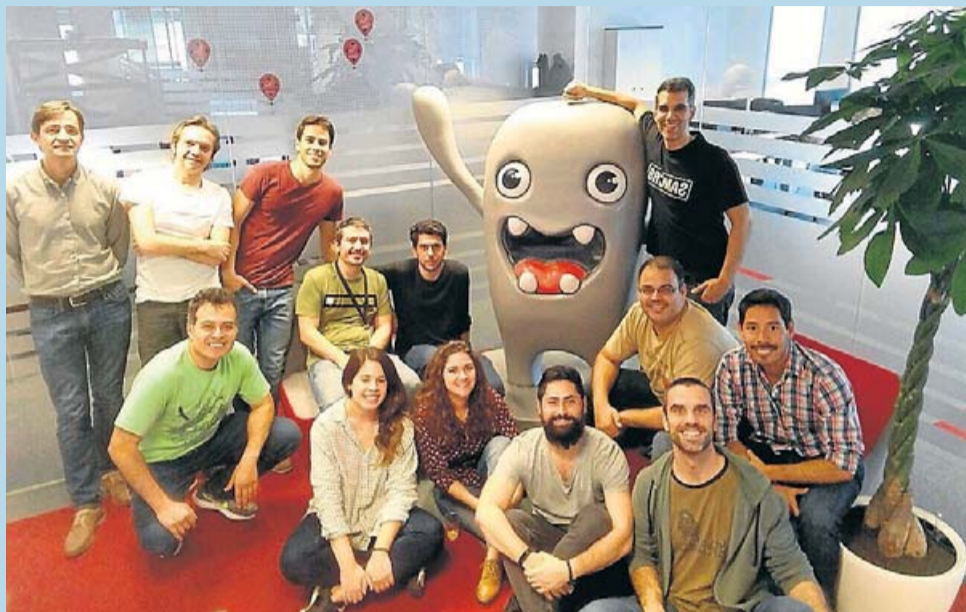


COMSA

Moda

Naulover aterra a Los Angeles per expandir-se als EUA

L'empresa de moda catalana Naulover va inaugurar ahir la seva primera botiga als Estats Units, a la ciutat de Los Angeles. L'objectiu d'aquesta operació és expandir-se per la costa oest del país i per estats com Texas o Arizona, segons va informar la mateixa companyia en un comunicat. A banda, Naulover va obrir ahir la seva segona botiga a Dubai. Actualment, el grup està present en un total de 13 països i compta amb 400 punts de venda multimarca.



L'equip de la start-up barcelonina, amb la seva mascota corporativa. ARA

La catalana Tappx desembarca a la Xina amb una oficina

PAULA SOLANAS

La start-up catalana Tappx ja té els seus peus al continent asiàtic. La companyia ha impulsat la seva expansió a la regió i acaba d'obrir una nova oficina a Pequín, la capital xinesa. "És un mercat immens on no hi ha un domini clar d'altres empreses en el nostre sector", explica a l'ARA el director de màrqueting de la companyia, Ignasi Prat. Tappx es dedica a l'anomenada *adtech*, la branca del món tecnològic que vol digitalitzar el negoci publicitari.

Així doncs, d'una banda l'empresa crea campanyes per atraure usuaris a les aplicacions mòbils. Per a això, compta amb una base de més de 15.000 desenvolupadors registrats a la recerca de visibilitat. De l'altra, busca el *match* per als anunciants entre els diferents espais publicitaris que ofereixen les aplis. Tot aquest procés s'automatitza a través d'algoritmes i intel·ligència artificial per tal d'optimitzar les campanyes. "En la publicitat mòbil és molt important el context, i les marques necessiten impactar on tingui sentit", afegeix Prat.

Per a Tappx, l'arribada a la Xina és "un pas natural", ja que l'empresa hi té grans clients com ara el cercador Baidu (el Google xinès) i el gegant de les eines per a dis-

positius mòbils Cheetah Mobile. L'empresa catalana també ha designat Bob Wang responsable del seu negoci al país asiàtic. El passat mes de juny l'empresa va ser una de les empreses catalanes que va assistir al MWC de Xangai.

La start-up ja tenia oficines a la ciutat índia de Bangalore, a més d'operacions al Regne Unit. Prat recorda que el negoci de la publicitat mòbil té més sentit en els mercats on la penetració dels *smartphones* és molt alta, fet que explica per què l'empresa s'ha acostat a l'Àsia.

Estabilitat financera

Fundada pels enginyers David Reina i Antonio Hernás, la companyia va tancar una ronda de més de mig milió d'euros l'any passat amb els fons Kibo Ventures i b-ventures. No obstant això, Prat assegura que Tappx va aconseguir el *break even* l'any passat, encara que no dona dades sobre els seus ingressos. La previsió per al 2017 és duplicar la facturació de l'any anterior. Actualment a l'empresa hi treballen una trentena de persones, i és per això que ha canviat els 90 metres quadrats de la seva antiga oficina per un nou espai de 700 metres quadrats. —

Biomedicina

Neix a Barcelona el fons de biomedicina Genesis Ventures

Un grup de diversos *family office* van constituir ahir a Barcelona un nou fons d'inversió centrat en l'àmbit biomèdic: apostarà per projectes d'investigació i empresarials en fase preliminar en aspectes com la digitalització en l'àmbit de la salut, els dispositius mèdics i el diagnòstic. El fons té un capital inicial de 610.000 euros. L'objectiu és fer unes vuit operacions fins a l'octubre del 2019, segons va informar ahir el mateix fons en un comunicat. Així, Genesis Ventures vol ajudar emprenedors a trobar el capital inicial per atraure futures inversions.

Automoció

Josep Maria Vall, nou president del Clúster de l'Automoció



Josep Maria Vall rellevarà Vicenç Aguilera al capdavant del Clúster d'Automoció de Catalunya. La candidatura de Vall, doctor en enginyeria industrial, està integrada pels membres de l'anterior junta directiva. Fins ara Vall era conseller de Comforsa i també havia tingut càrrecs a Ficosa i Yamaha.

Alimentació

Suma Capital compra el 32% de la cadena de forns de pa Turrís

El fons de capital risc Suma Capital ha comprat a l'empresari Albert Davins Enrich (propietari dels forns Enrich) el 32,5% dels forns de pa Turrís, fundats el 2008. El valor de l'operació, però, no s'ha fet públic. Aquesta cadena de fleques, dirigida per Xavier Barriga, preveu una forta expansió: Turrís té intenció de duplicar la seva xarxa de locals els pròxims quatre anys.

endesa.com

El futur serà millor si obrim la nostra energia.

Cada dia sentim la necessitat d'obrir-nos i interactuar amb altres persones. Això és el que ens permet avançar. Per això hem canviat la nostra forma de fer les coses, basant-nos en la innovació i l'intercanvi, les idees i el progrés. Benvinguts a una era on, si tots obrim la nostra energia, podem crear un futur millor.

endesa